



### **Frena competitividad de PYMES ausencia de procesos de gestión**

- *Empresas mexicanas carecen de sistemas de gestión con procesos de mejora continua.*
- *Sólo el 20% de las empresas medianas y el 1% de las micro y pequeñas están certificadas bajo estándares internacionales.*

**México DF a 15 de junio de 2011.-** Las pequeñas y medianas empresas de nuestro país viven atrapadas en su operación, lo que les impide generar procesos de planeación interna que les permita una mejora continua y el aumento de su competitividad frente a un mercado cada vez más exigente, indicó el Gerente de Certificación de Sistemas de Gestión de TI de NYCE, Pablo Corona.

Durante su ponencia en el evento “Tendencias para la Competitividad de las empresas de TI en México”, Corona señaló que sólo el 20 por ciento de las medianas empresas y el 1 por ciento de las MIPYMES mexicanas cuentan con un Sistema de Gestión y una certificación que los avale.

“Las empresas dependen cada vez más de las tecnologías de la información y del procesamiento de los datos para tomar las mejores decisiones. Fortalecer las herramientas de TI en las PYMES mexicanas es algo indispensable para asegurar su desarrollo”, indicó.

El experto de NYCE indicó que grandes empresas internacionales del sector financiero, servicios, tecnología, electrónica entre otros, y que están asentadas en México, necesitan de proveedores de calidad comprobada bajo estándares internacionales como el ISO 20000\* para poder seguir creciendo. *\*ISO 20000 es una estándar internacional que permite a las organizaciones, clientes y proveedores contar con la certidumbre de que las actividades relacionadas con la entrega de servicios de TI se llevan a cabo y que los servicios serán entregados según lo comprometido con el cliente.*

Por otro lado, Edgar Fierro, director general de IDC México comenta que el sector de servicios profesionales en México está integrado por más de 2,100 empresas, 500 mil profesionales de TI, más de 600 universidades con programas de estudio en TI y cada año

egresan alrededor de 65 mil profesionales de TI. En este marco, la especialización es un diferenciador importante en el mercado.

De acuerdo con estudios realizados por IDC México, hoy día el mercado de servicios profesionales representa el 26% del mercado total de TI en México; este mercado crecerá el 8.5%, mientras que el mercado total de TI habría crecido el 3.2% durante 2010 y dicho crecimiento será sostenido hacia el 2013 con una tasa del 6.5%. IDC prevé que el mercado Latinoamericano de Servicios de TI terminará el 2011 con un crecimiento del 11% y que el mercado empresarial mostrará el mayor dinamismo tomando el 54% del mercado total de TI, razón por la cual la capacitación y la certificación de profesionistas serán de vital relevancia para el desarrollo del mercado en la región.

“Estas cifras son una gran oportunidad para que las pequeñas y medianas empresas encuentren clientes en diferentes sectores de Tecnologías de Información en México. Si no se preparan mediante la implementación de Sistemas de Gestión y la certificación de los mismos, sus competidores extranjeros podrían continuar siendo los únicos beneficiados”, advirtió Pablo Corona de NYCE.

Por su parte, Vanessa Amaya de Avantare Consultores comentó que las Tecnologías de Información son cada vez menos un producto y se convierten más en un servicio que se adapta a las necesidades del cliente. “Esto se logra gracias al compromiso de la dirección, la medición de los resultados, la adopción de mejores prácticas y la certificación de estándares internacionales. La estrategia de implementación de estos estándares deberá estar adecuada a las necesidades del negocio”, agregó.

Finalmente, Alfredo Zayas de Global Lynx mencionó que las TI's se vuelven cada vez más complejas y por tanto los riesgos son mayores, por ello los proveedores de servicios de TI requieren adoptar las mejores prácticas que les permitan mantener la continuidad del negocio y competir en un mercado globalizado. “Esto los llevará a un ahorro de recursos y a no tener que ‘descubrir el hilo negro’, sin embargo la adopción de las mejores prácticas requiere de un esfuerzo de parte de las empresas”, indicó Zayas.

En conclusión, las empresas clientes del sector de TI precisan adquirir servicios en los que puedan confiar, transfiriendo los riesgos de la operación y de la administración de la infraestructura a sus proveedores. Éstos, a su vez, deberán contar con los mecanismos para hacer un adecuado levantamiento de necesidades, formalización de los compromisos con el cliente y monitoreo constante de los servicios, informando periódicamente sobre el desempeño y calidad del servicio, y estableciendo mecanismos de comunicación que le

permitan al cliente informar y contar con una respuesta expedita ante las fallas o desviaciones en el servicio. En definitiva, la adopción de mejores prácticas y estándares internacionales, facilitará esta labor, llevando al mercado mexicano a un nivel superior de competitividad y convirtiendo al país en un verdadero jugador de clase mundial.



Ponentes del evento: Pablo Corona, Vanessa Amaya, Edgar Fierro, Alfredo Zayas

**Medio de Contacto:**

Ing. Pablo CORONA FRAGA

Gerente de Operaciones de TI

Mail: [pcoronaf@nyce.org.mx](mailto:pcoronaf@nyce.org.mx)

Tel: 1204-5190